

Messe Frankfurt auf einen Blick

Frankfurt am Main, 27.06.2024

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist einer der erfolgreichsten Global Player der Branche und der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Im Rahmen seiner Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“ unterstützt das Unternehmen die Interessen seiner Kund*innen fokussiert und gestaltet erfolgreiche Begegnungen mit Services aus einer Hand. Als verlässlicher Partner der Branchen schafft die Messe Frankfurt mit ihrem weltweiten Veranstaltungsportfolio innovative Netzwerkformate und entwickelt mittels digitaler Expertise neue Geschäftsmodelle. Nachhaltiges Handeln und Wirtschaften bestimmen die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe. 2023 hat das Unternehmen an seinem Heimatstandort das Umweltmanagement EMAS eingeführt. Anspruch der Messe Frankfurt ist es, den Messeplatz langfristig klimaneutral zu gestalten. Der Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2023 liegt bei rund 609 Millionen Euro.

Zur Unternehmensgruppe mit Stammsitz in Frankfurt am Main gehören ein leistungsstarkes Vertriebsnetz mit 28 Tochtergesellschaften und mehr als 50 internationale Vertriebspartner*innen. Mit ihren Marken und Markenfamilien ist die Messe Frankfurt in rund 180 Ländern präsent. An mehr als 50 Standorten finden weltweit rund 150 Veranstaltungen „Made by Messe Frankfurt“ statt. Die Messe Frankfurt baut entsprechend ihrer Unternehmensstrategie ihre Expertise in definierten Branchen global gezielt aus. Das sind: Building Technologies, Safety, Security & Fire, Environmental Technologies, Textile Care, Cleaning & Cleanroom Technologies, Food Technologies, Electronics & Automation Technologies und Manufacturing Technologies & Components, Event & Entertainment Technologies, Consumer Goods, Textiles & Textile Technologies sowie Mobility & Logistics. Die Veranstaltungen und Begegnungsformate der Messe Frankfurt sind führend für ihre jeweiligen Branchen.

Frankfurt ist der Heimatstandort der Unternehmensgruppe. Hier finden die Leitmesen der Branchen statt, wie beispielsweise die Automechanika, die Light + Building, IFFA, ISH, Prolight + Sound und Texcare. Die Konsumgüterindustrie trifft sich am Messeplatz Frankfurt zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Zum Portfolio der Textilmessen zählen die Heimtextil, Tectextil und Texprocess. Darüber hinaus nutzen zahlreiche Gast- und Kongressveranstalter*innen das Frankfurter Messegelände für ihre Veranstaltungen. Dazu gehören unter anderem die Buchmesse, die AACHEMA, die CPhI, die Food Ingredients und die IMEX sowie internationale Kongresse, Tagungen und Events. Komplettiert wird das Angebot der Messe Frankfurt durch eine Vielzahl von analogen und digitalen Dienstleistungen und Services von Logistik, Standbau, Marketing bis hin zur Gastronomie.

Die Messe Frankfurt treibt die nachhaltige Transformation im Unternehmen voran. Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistungen werden laufend verbessert. 2023 wurde am Heimatstandort das Umweltmanagementsystem EMAS (Eco Management and Audit Scheme) eingeführt. Dieses erfüllt auch die Anforderungen der DIN EN ISO 14001. Das Unternehmen wird künftig seine Treibhausgasemissionen bilanzieren und will bis spätestens 2040 klimaneutral im Sinne einer Treibhausgasneutralität und der Etablierung eines nachhaltigen Wassermanagements sein.

Als eine der führenden europäischen Wirtschaftsmetropolen im Herzen Europas haben Frankfurt und die Rhein-Main-Region herausragende Standortvorteile. Die sehr gute Erreichbarkeit und beste Verkehrsverbindungen per Luft, Schiene und Straße ermöglichen die schnelle und bequeme Anreise von nah und fern. Das Frankfurter Messegelände liegt zentral in der Stadt. Die Fahrzeit vom Flughafen zum Hauptbahnhof beträgt rund 15 Minuten Fahrzeit mit der S-Bahn; von hier fahren vier S-Bahn-Linien im Fünf-Minuten-Takt zur S-Bahn-Station „Messe“ direkt auf dem Gelände, eine U-Bahn- und Straßenbahnhaltestelle befindet sich am stadtnahen Eingang City. Auf dem Messgelände befinden sich 4.300 Parkplätze, 15.000 weitere auf dem Rebstock Gelände sowie 5.400 Parkplätze im Messeparkhaus. Gäste können von hier aus mit einem kostenlosen Shuttlebusverkehr zum Messegelände fahren. Die Region Rhein-Main bietet eine sehr gute Hotelinfrastruktur von rund 110.000 Betten.

Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Unternehmensgruppe Messe Frankfurt im Überblick 2023

Gesellschafter	Stadt Frankfurt am Main: 60 Prozent Land Hessen: 40 Prozent
Mitarbeitende	rd. 2.300
Grundfläche	584.142 m ²
Hallenfläche	392.415 m ² in elf Hallen
Freifläche	64.326 m ²
Anzahl der Hallen	11
Gesamtaktivitäten	
Insgesamt	349 Messen, Kongresse/Tagungen, Events, sonstige Veranstaltungen rd. 4,3 Millionen Besucher*innen davon Messen und Ausstellungen: 140 ausstellende Unternehmen: 86.397 Besucher*innen: rd. 3,6 Millionen

Im Inland

Messen: 37
Ausstellende Unternehmen: 27.474
Besucher*innen: rd. 927.000

Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 189
Besucher*innen: rd. 716.000

In Frankfurt

Messen: 28
Ausstellende Unternehmen: 23.163
Besucher*innen: rd. 782.000

davon 8 Veranstaltungen der
Unternehmensgruppe Messe Frankfurt:
Ausstellende Unternehmen: 12.057
Besucher*innen: rd. 467.000

Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 188
Besucher*innen: rd. 716.000

Im Ausland

Messen an rund 50 Standorten: 103
Ausstellende Unternehmen: 58.923
Besucher*innen: rd. 2,7 Millionen

Kongresse und Konferenzen: 9
Besucher*innen: rd. 9.000

German Pavillons: 11

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.messefrankfurt.com/journalisten

Besuchen Sie uns auf:

www.instagram.com/messefrankfurt

www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-gmbh

www.x.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information