

Messe Frankfurt arbeitet mit Logistikpartner DSV an nachhaltiger Veranstaltungszukunft

Frankfurt am Main, 5. November 2024

Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit in der Logistik: Die Messe Frankfurt und das Logistikunternehmen DSV weiten ihre langjährige Partnerschaft aus. Ab dem kommenden Jahr ist DSV exklusiver Logistikpartner auf dem Frankfurter Messegelände. Mit gezielten Maßnahmen optimieren die Logistiker die Prozesse im Auf- und Abbau der Veranstaltungen und sorgen für eine schnellere Abwicklung sowie verbesserte Umwelleistungen auf dem Frankfurter Messegelände.

„Gemeinsam mit unserem langjährigen Partner DSV arbeiten wir weiter an der nachhaltigen Transformation der Messelogistik. Wir sind glücklich, die erfolgreiche Kooperation zu intensivieren und die komplexen Prozesse auf unserem Gelände zu optimieren – zum Vorteil für unsere Kunden, für die Menschen in unserer Nachbarschaft und für unsere Umwelt“, so Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt.

„Wir freuen uns die langjährige Partnerschaft mit der Messe Frankfurt weiter ausbauen zu können und ab dem 1. Januar 2025 erstmals als alleiniger offizieller Logistikdienstleister für die kommenden fünf Jahre tätig zu werden. Gemeinsam werden wir die logistischen Anforderungen auf dem Frankfurter Messegelände innovativ, vielfältig und nachhaltig ausbauen und auch zukünftig neue Wege gehen“, sagt Bart Peeters, Vizepräsident von DSV Solutions Deutschland.

Der global agierende Transport- und Logistikdienstleister DSV (De Sammesluttede Vognmaend – zu Deutsch: „Die Vereinigten Fuhrmänner“) entwickelt seit 1976 maßgeschneiderte Logistikkonzepte und unterstützt die Messe Frankfurt im Auf- und Abbau der Veranstaltungen auf dem Messegelände. Im Fokus der künftigen Zusammenarbeit steht die nachhaltige Transformation der vielfältigen Logistikprozesse der Messe.

Mit deutschlandweit 5.300 Mitarbeitenden und jahrzehntelanger Erfahrung in der Transport- und Lagerlogistik werden die komplexen Auf- und Abbauprozesse ab dem kommenden Jahr exklusiv von DSV organisiert und durchgeführt. Dazu zählen jährlich bis zu 3.600 Aufträge und 8.000 Packstücke, die im Messe Frankfurt eigenen Cargo Center von DSV bearbeitet werden. Dabei setzen die Logistiker zu Messehochzeiten bis zu 200 Gabelstapler und 240 Mitarbeitende des dänischen Unternehmens auf dem Gelände ein (Stand 2023).

Konkrete Pläne für eine nachhaltige Logistik

Mit gezielten Maßnahmen strebt die Messe Frankfurt an der Seite ihres Logistikpartners eine Verbesserung ihrer Umwelleistungen an: Im Rahmen des Projekts „Last Mile Delivery“ werden die bisherigen Gas- und Dieselstapler sukzessive durch vollelektrische Modelle ausgetauscht. Somit werden CO₂- und Lärmemissionen auf dem Messegelände und in der Umgebung reduziert.

Auch das für 2026/2027 geplante Projekt „Advanced Warehouse“ reduziert die logistikbedingten CO₂-Emissionen durch eine erhebliche Verringerung der Fahrzeugbewegungen rund um das Messegelände: Sendung bis zu einer bestimmten Größe werden künftig an ein DSV-Außenlager geliefert und von dort aus mit CO₂-neutralen LKWs weitertransportiert. Anstatt einzelne Pakete mit verschiedenen LKWs zu verschicken, werden voll ausgelastete Fahrzeuge eine maximale Anzahl an Sendungen gleichzeitig zustellen. Somit werden auch die Wartezeiten der Fahrzeuge und Staus vor den Einfahrtstoren deutlich verringert.

Hintergrundinformationen DSV

DSV A/S ist ein globaler Transport- und Logistikkdienstleister mit Hauptsitz in Hedehusene (Dänemark), der professionelle Gesamtlösungen für alle Dienstleistungen der modernen Transport- und Lagerlogistik bietet. Mit DSV Air & Sea (globales Netzwerk), DSV Road (komplettes eigenes Netzwerk in Europa) und DSV Solutions (Kontraktlogistik) wird das Unternehmen in drei Divisionen unterteilt. Sein globales Netzwerk umfasst mehr als 75.000 Mitarbeitende weltweit, mit Niederlassungen in mehr als 80 Ländern, wodurch es global zu den Top 3 Speditionsunternehmen gehört.

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.300 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2023 rund 609 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.messefrankfurt.com/journalisten

Besuchen Sie uns auf:

www.instagram.com/messefrankfurt

www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-gmbh

www.x.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com